Optimización de la Producción y Maximización de Ganancias en la Industria del Cuero de la Zona Textil del Azuay

Edisson Fernando Quezada León

fernando.quezada9@ucuenca.edu.ec

1. **INTRODUCCIÓN**

La industria del cuero en Ecuador está concentrada principalmente en la Sierra, donde Tungurahua lidera la producción nacional, seguida de otras provincias como Imbabura y Azuay (1). Aunque este último representa un porcentaje menor, su tradición artesanal lo posiciona como un referente de calidad y diseño, especialmente en Gualaceo (2).

Con el crecimiento de la demanda por alternativas sostenibles, el cuero vegano surge como una opción innovadora y ética. Este material, elaborado a partir de piña, hongos o cactus, podría abrir nuevas oportunidades para los artesanos del Azuay, permitiéndoles combinar su legado tradicional con una visión de sostenibilidad que responda a las demandas del mercado actual (3).

1. **ANTECEDENTES.**

Ante las nuevas demandas de consumidores conscientes del medio ambiente, el Azuay tiene una oportunidad única para migrar hacia el uso de cuero vegano, una alternativa sostenible y ética que está ganando popularidad en el mercado ecuatoriano. Este material innovador, elaborado a partir de recursos como piña, hongos o cactus, ofrece durabilidad y flexibilidad similares al cuero animal, y podría abrir nuevas oportunidades para los artesanos locales. Implementar estas técnicas no solo expandiría su mercado hacia consumidores más responsables, sino que reforzaría el compromiso de la provincia con la sostenibilidad y la innovación en el sector.

En este contexto, surge la necesidad de analizar de qué manera la transición hacia el cuero vegano podría afectar o mejorar la producción de ANMAY, una empresa que ha logrado un crecimiento en Cuenca produciendo sus productos en cuero 100% animal.

A través de la aplicación de herramientas de investigación de operaciones, se buscará determinar la viabilidad técnica y económica de implementar el desarrollo de productos de cuero sintético en sus procesos.

Este análisis permitirá identificar los cambios necesarios en la estructura de producción, los costos asociados, y las oportunidades de expansión en el mercado, además de evaluar cómo esta transición podría alinearse con las tendencias globales de sostenibilidad.

1. **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.**

La empresa **ANMAY,** dedicada tradicionalmente a la producción de cuero animal, enfrenta el desafío de adaptarse a un mercado en evolución, donde los consumidores demandan cada vez más alternativas sostenibles y éticas. Sin embargo, la implementación de cuero vegano implica una transformación significativa en los procesos de producción, que podría afectar tanto los costos operativos como la capacidad de mantener la calidad artesanal que caracteriza a la región.

1. **REFERENCIAS.**

**[1] Veronica Salina Vásquez, “El Cuero, producción Industrial y artesanal en el Ecuador Análisis comparativo sobre el método de producción del cuero entre las provincias de Tungurahua y Azuay.” Accessed: Dec. 25, 2024. [Online]. Available:** [**https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/3849**](https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/3849)

**[2] Ludwin Isidro Gutiérrez León, “FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES TEMA,” May 2017, Accessed: Dec. 25, 2024. [Online]. Available:** [**http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/7811/1/T-UCSG-PRE-ESP-CFI-313.pdf**](http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/7811/1/T-UCSG-PRE-ESP-CFI-313.pdf)

**[3] “⮞【Cuero Vegano】De qué está Hecho y Tipos – CLOTSY BRAND.” Accessed: Dec. 25, 2024. [Online]. Available:** [**https://www.clotsybrand.com/blogs/blog/cuero-vegano-que-es-tipos**](https://www.clotsybrand.com/blogs/blog/cuero-vegano-que-es-tipos)